

Ålands Näringsliv r.f.

Verksamhetsplan 2025



ålands näringsliv

Inledning	4
Föreningen Ålands Näringsliv r.f.	5
Verksamhetsidé	5
Målsättning	5
Strategi och verksamhet 2025	7
Antaganden för verksamhetsplanen för 2025	7
Särskilda åtgärder för 2025	8
Långsiktiga ledord för ökad tillväxt	8
Aktiv intressebevakning	9
Ålands Näringslivs organisation	11
Personal	12
Utskott	12
Arbetsmarknadsutskottet	12
City Mariehamn	12
Handelsutskottet	13
Industriutskottet	13
IKT-utskottet	14
Lagutskottet	14
Redovisningsutskottet	14
Logistikutskottet	14
Turism och -restaurangutskottet	14
Restaurangdagarna	14
Energiutskottet	15
Projekt inom Ålands Näringsliv	15
Växla upp	15
Företagsvågen	15
Skattegränskontoret	16
Internationella nätverk	16
Ålands Näringslivs verksamhet	16
Intressebevakning	16
Rapporter och analyser	17
Debattartiklar och initiativ	17
Fortlöpande verksamhet	17
Företagsinformation och rådgivning åt medlemmar	17
Företagsbörsen	18
Styrelsebank	18
Ålandsvägen 34	18
Internationell handel	18
Gränshandel	18

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab	19
Kurser och fortbildning	19
Näringslivsdagen	19
Näringslivsgalan	20
Boksluts- och skattedagen	20
Ekonomi	20
Medlemsavgifter 2025	20
Budgetsammanställning 2025 för koncernen	21
Kontaktuppgifter	22

Inledning

Ålands Näringsliv är Ålands största företagarförening med strax under 500 medlemmar. Vi har en bred verksamhet som omfattar medlemservice, rådgivning, kursverksamhet, fortbildning och engagemang i en mängd olika arbetsgrupper för att tillsammans med andra jobba för Ålands utveckling. Vårt fokus ligger på att främja och underlätta företagande på Åland.

Under år 2025 driver vi tre projekt som gör att vi kan erbjuda en mer mångsidig service till våra medlemmar. Projekten ger oss ökade resurser och möjligheter att arbeta mer fokuserat med de frågor som är viktiga för våra medlemmar. För att kunna diversifiera verksamheten med projekt behövs en bred medlemsbas.

Våra projekt riktar sig främst mot att förenkla skattegränsen, främja affärsutveckling, ge företagsrådgivning samt stärka nätverk och entreprenörskap. Genom Ålands Näringslivs Servicebolag Ab erbjuder vi även kurser och utbildningar som ger åländska företag möjligheten att hålla sig uppdaterade och få kontinuerlig fortbildning. Samarbete med andra handelskammare breddar dessutom vårt kursutbud ytterligare.

Vår verksamhet och vårt engagemang gör att vi ses som en eftertraktad samarbetspartner vid planering av projekt, evenemang och andra aktiviteter. Det är därför viktigt för oss att fortsätta leverera värde till våra medlemmar och att föra en aktiv dialog för att säkerställa att vi prioriterar rätt frågor och aktiviteter.

Med stöd från vår aktiva styrelse, som representerar en mångfald av branscher, samt våra utskott med ca 85 engagerade deltagare och vår dedikerade personal, fortsätter vi att driva näringslivsfrågor och främja företagsutveckling på Åland.

Ålands Näringsliv är en privatfinansierad förening vars verksamhet bedrivs utan löpande offentliga medel. Vår ordinarie verksamhet finansieras av medlemsavgifter och aktiviteter. Genom att åtnjuta våra medlemmars förtroende och uppskattas som utbildnings- och kursarrangör kan vi upprätthålla den verksamhet vi har idag. Läger vi till genomförandet av de EU-finansierade projekt som vi driver i samråd med Ålands landskapsregering uppstår en omfattande verksamhet även omsättningsmässigt. För att kunna genomföra EU-finansierade projekt behövs en stark medlemsbas och vi vill därför lyfta fram våra 470 (per den 31.12.2023) medlemmar. Utan våra medlemmar skulle många av de entreprenörskapsåtgärder i Ålands Näringslivs regi inte vara möjliga.

Den 8 mars arrangeras Ålands första Näringslivsgala, ett initiativ från Ålands Näringsliv. Jag ser fram emot att samla näringslivet under avslappnade former för att fira framgång, nya idéer och gott ledarskap.

Susanne Olofsson

Vd Ålands Näringsliv r.f. och Vd Ålands Näringslivs Servicebolag Ab

Föreningen Ålands Näringsliv r.f.

Ålands Näringsliv är Ålands största företagarorganisation som företräder drygt 85 procent av Ålands privata arbetsplatser. Föreningens huvudsyfte är att skapa bättre förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag på Åland.

Verksamhetsidé

Ålands Näringsliv är en näringslivsorganisation på Åland som verkar för att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft. Åland skall vara en bra hemort för företag och målbilden är ett starkt och differentierat näringsliv med goda förutsättningar för tillväxt. Ålands Näringslivs uppgift är att trygga konkurrenskraften och därmed bidra till att skapa konkurrenskraftig exportindustri vad gäller varor och tjänster. Ålands Näringsliv arbetar även för att stimulera företagsverksamhet samt därigenom få antalet arbetsplatser att växa på Åland och på ett hållbart sätt gynna lokal konsumtion. För att uppnå dessa mål behövs en bred intressegemenskap kring värdet av företagande och företagsamhet. Vårt uppdrag är att öka förståelsen för de åländska företagens vardag samt att arbeta för att de skall ha de bästa verksamhetsförutsättningarna och tillväxtpöjligheterna.

Vårt strategiska arbete syftar till att åländska företag ska öka sin konkurrenskraft. Det kräver ett vitalt näringsliv och ett stort mått av entreprenörskap i samhället, i synnerhet efter de senaste årens skrala ekonomiska tillväxt på Åland.

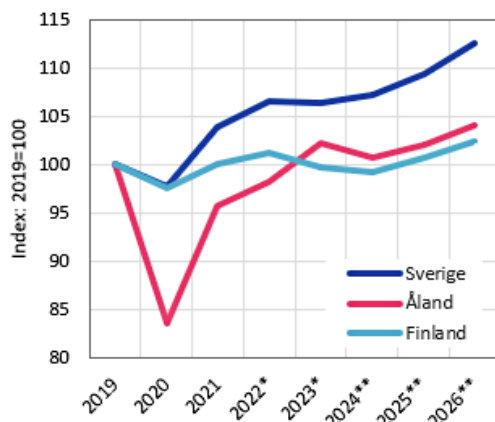
Målsättning

Ålands Näringslivs långsiktiga målsättning är att Åland, mätt i BNP, skall höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden.

När vi tittar i backspegeln ser vi att under åren 2020-21, som starkt präglades av restriktioner till följd av Covid-19, dök Ålands BNP kraftigt, och vårt samhälle har upplevt en utmanande situation, där osäkerheten i att bedriva långsiktig verksamhet har varit hög. Föreningens huvudfokus förflyttades då till att stödja medlemmarna på olika sätt vilket även bidrog till en något snabbare återhämtning.

Under början av 2022 kunde man skönja en stor optimism i ekonomin som dock sedermera avtog i takt med händelseutvecklingen i världen. Nya behov av stärkande åtgärder uppstod som har fortsatt i och med fortsatta ekonomiskt utmanande tider. Inflation, normaliserade räntor och krig i Europa är faktorer som påverkar utvecklingen. 2023-24 har fortsatt att präglas av inflation, ökade kostnader och minskad köpkraft. Inför verksamhetsåret 2025 ser vi att många åländska företag har det tufft. Konjunkturbedömningen ser ett förbättrat konjunkturläge och ökad efterfrågan från hushållen från och med 2025. Inflationen är nu hanterad och räntorna har stabiliserats

vilket ger möjlighet för nya satsningar och investeringar. I grafen nedan syns BNP-volymtillväxten 2019–2026 för Åland, Finland och Sverige.



Källa: ÅSUB, SC, SCB. Egna beräkningar.
*Preliminära beräkningar.

Ålands Näringsliv genomför under perioden 2024-2026 två olika ERUF-projekt som stöd för våra medlemmars konkurrenskraft och tillväxt.

På lång sikt ligger målsättningarna fast. Åland ska kännetecknas av en ökad inflyttning av kvalificerad arbetskraft och ett nära samarbete mellan läroinrättningar och företag. Då entreprenörskap och förståelse för företagsamhet utgör grunden för välfärden i vårt samhälle är det rimligt att Ålands Näringslivs roll är och förblir betydande.

Kontakterna mellan offentlig sektor och företag skall vara smidiga och regelbundna. Goda trafikförbindelser och begränsad gränsbyråkrati skall möjliggöra internationell verksamhet och distansarbete med Åland som utgångspunkt.

Ålands Näringsliv fortsätter arbetet tillsammans med våra medlemmar, tullmyndigheterna, skattemyndigheterna och Ålands landskapsregering och sätter stort fokus på att skapa förenklingar gällande skattegränshanteringen. Detta gör vi framför allt genom det nyinrättade Skattegränskontoret, som möjliggjort anställning av en skattegränsrådgivare och en sakkunnig inom skattegränsfrågor. På detta sätt kan vi praktiskt hjälpa åländska företag med deras utmaningar men även jobba genom att öka kunskapen inom området vilket möjliggör konkreta förbättringsförslag.

”Åland skall mätt i BNP höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden.”

Strategi och verksamhet 2025

Ålands Näringsliv verkar för att konkurrenskraften för näringslivet på Åland ska vara så hög som möjligt, vilket innebär att vi främjar och talar för en konkurrenskraftig infrastruktur samt hög produktivitet och hög nivå av innovativa idéer inom både näringsliv och offentlig förvaltning. Detta kan uppnås i en miljö med stor personlig frihet, lågt skattetryck och låga offentliga avgifter som bygger på en enkel och effektiv nordisk modell.

Långsiktiga och breda mål för oss är en mer flexibel arbetsmarknad, marknadsanpassad utbildning och en framtidsanpassad energipolitik samt en med politikerna gemensam långsiktig vision gällande Ålands hållbara utveckling. Ålands Näringsliv ser en stor möjlighet för det åländska samhället i den havsbaserade vindkraften och kommer fortsätta jobba för att denna möjlighet blir verklighet på Åland.

“Havsbaserad vindkraft - en möjlighet som Åland behöver ta.”

Följande områden är prioriterade inom Ålands Näringslivs verksamhet under år 2025:

1. Underlätta och skapa förutsättningar för företagande på Åland.
2. Framtidsanpassad energipolitik.
3. Främja samarbete och samverkan på Åland men även med närliggande regioner.

Dessutom uppmantrar vi till en stabil offentlig ekonomi och modernisering av landskapsförvaltningen.

Antaganden för verksamhetsplanen för 2025

Vårt samhälle och näringsliv fortsätter att möta utmaningar på grund av den avtagande tillväxten. Även om det är svårt att förutse exakt vad 2025 kommer att innebära, har diskussionerna i styrelsen präglats av konstruktivitet och en stark tro på framtiden som vägledande princip.

I vårt grundscenario antar vi att:

- Vi fortsätter att arbeta med skattegränsen och förenklingar i tullklareringsförfarandet för åländska företag. Samarbetet är tätt mellan näringslivet, Ålands landskapsregering, Skatteförvaltningen och Tullen.
- Ekonomisk oro råder och det märks i hur befolkningen spenderar sina pengar. En återhållsamhet märks och köpkraften har minskat.
- Många branscher har det tufft.
- Övergången till en mera hållbar livsstil och energiförsörjning påskyndas – förnyelsebar energi boostas.
- Att det åländska näringslivet även i fortsättningen skall vara agilt och snabbfotat.
- Sänkta räntor skapar återigen investeringskraft.

Särskilda åtgärder för 2025

Ålands Näringsliv driver två 3-åriga ERUF-finansierade projekt; Växla Upp och Företagsvågen, som startades upp under år 2023.

- Följande aktiviteter drivs inom projektet:
 - Företagsrådgivning
 - Företagarskolan
 - Starta Eget-rådgivning
 - Mentorprogram
 - Styrelsebank
 - Affärsutveckling
 - Nätverk

Ålands Näringsliv driver ett treårigt projekt med namnet Skattegränskontoret, projektet inleddes i början av 2024 och finansieras av Ålands landskapsregering (50%) och resterande del av Viking Line och Eckerö Linjen.

- Skattegränskontorets främsta uppgift är att aktivt jobba för att underlätta företagarna på Ålands vardag gällande skattegränshanteringen. Detta görs dels genom rådgivning och information men framför allt genom intressebevakning och konkreta förenklingsförslag. Rådgivningen vänder sig främst till företag, men även till privatpersoner.

Långsiktiga ledord för ökad tillväxt

De långsiktiga ledorden för Ålands Näringsliv är att öka konkurrenskraften för åländska företag på ett hållbart sätt.

Åland kan öka tillväxten genom att

- Skapa Nordens enklaste regelverk, minsta möjliga byråkrati och snabb och flexibel administration.
- Utföra näringslivskonsekvensbedömning i beredningen av ärenden i den offentliga förvaltningen.
- Minimera de negativa effekterna av skattegränsen för det landbaserade näringslivet på Åland.
- Erbjud offentliga stöd som är konkurrenskraftiga i jämförelse med närregionerna.
- Upprätthålla Ålands enspråkigt svenska status vilket innebär att regelverk som styr näringsverksamhet skall finnas och uppdateras kontinuerligt på svenska.
- Främja färje- och flygförbindelser mellan Åland och Sverige / fasta Finland.
- Ge tydliga ägardirektiv till offentligt ägda bolag/organisationer, i syfte att undvika otillbörlig konkurrens med privata aktörer. Fortsatt ökning av styrelsekompetens från näringslivet ingår.

Åland förbättrar tillväxten genom mer effektiv samhällsservice

- Offentlig samhällsservice behöver vara effektiv och nya arbetssätt bör beaktas, särskilt med tanke på den alltmer utmanande ekonomiska situationen inom offentlig sektor.

- Fortsatta bolagiseringar, driftsprivatisering, införandet av utmanarrätter samt offentlig-privat samverkan inom offentliga sektorn, vilket tydliggör kostnader och frigör resurser som kan användas inom vård, skola och omsorg.

Ålands tillväxt stärks genom utveckling av självstyrelsen

- Näringslivskonsekvensbedömning inför eventuellt övertagande av ytterligare behörighet till självstyrelsen, samt ifall överföring sker, en motsvarande justering av avräkningsbeloppet.
- Arbeta för att skapa förbättrade relationer mellan landskapsregeringen och rikets beslutsfattare för att undvika onödig friktion och smidigare beslutsgång i viktiga samhällsfrågor.

Hållbar utveckling stöds genom förbättrad tillväxt på Åland

- Ett livskraftigt näringsliv arbetar med att förbättra sina affärsmodeller i en mer hållbar riktning.
- Det är viktigt att det skapas incitament för hållbar utveckling, snarare än ökad regelbörda, och att det görs på lång sikt.
- Att agera hållbart får dock inte förhindra tillväxt i ekonomin då detta är en förutsättning för att också kunna upprätthålla ett hållbart samhälle på sikt.

Större in- och återflyttning stödjer tillväxten

- Förbättrade förutsättningar ger attraktion för företag och externa investeringar. Detta sker genom ett fokus på:
 - Betydande in- och återflyttning av kvalificerad arbetskraft.
 - Vid behov marknadsföring av de liberaliserade näringsrättsbestämmelserna.
 - Liberalisering av jordförvärvsbestämmelserna i paritet med ovanstående i akt och mening att underlätta inflyttning av kvalificerad kompetens.

Högt entreprenörskap är en konsekvens av tillväxt

- Kvalificerade och samordnade rådgivningsresurser till entreprenörer och företagsutveckling, där man proaktivt underlättar för entreprenörer och byggande av exporterande företag.
- Stärka entreprenörskapet i utbildningen.
- Skapa nya entreprenörens möjligheter genom fortsatt privatisering av kommunala verksamheter.

Aktiv intressebevakning

Ålands Näringsliv förankrar via styrelse och utskott resonemang och ställningstaganden så att de i tillräcklig grad motsvarar näringslivets åsikt. Vi håller genom verkställande direktör, styrelseordförande och de enskilda styrelseledamöterna kontinuerligt både informell och formell kontakt med ledande politiker och tjänstemän.

Ålands Näringsliv gör med jämna mellanrum tydliga offentliga uttalanden i media för att driva på vissa frågor, men undviker osaklig och anonym insändardebatt. Vi uttalar oss antingen på en strategisk och principiell nivå eller med konkreta förslag i något aktuellt ärende.

Ålands Näringsliv har ett internationellt samarbete framför allt med näringslivsorganisationerna i närregionerna samt med andra ekonomier där naturliga synergier kan uppnås.

År 2025 kommer Ålands Näringslivs aktiviteter att fokusera på:

<p>Konkurrenskraft</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ERUF-projektet för företagsamhet, kunskapshöjande verksamhet, affärsutveckling och affärsnätverk vari särskilt ingår: kompetenshöjande åtgärder i form av styrelsebank och mentorskap. • Temavecka om personal/anställning; Arbetsgivarveckan (Q1). • Arbete med förenklingen av skattegränshanteringen främst genom Skattegränskontoret. • Åländska företag ska inte ha sämre förutsättningar att verka än företag i närregionerna. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Högscolepraktikant som utreder kostnader för att driva företag på Åland kontra närliggande regioner. • Fokusering på fortsatt arbetskraftsbrist i vissa branscher. • Driva på arbetet kring etablering av havsbaserad vindkraft. • Publicera Näringslivsbarometern där vi betygsätter Ålands landskapsregering utifrån olika områden (Q1) <p>Under hela året: deltar i övervakningskommittén för ERUF/ESF, fortlöpande remissutlåtanden, följer upp omsättningsutvecklingen varje kvartal samt tillhandahåller fortlöpande fortbildningskurser via Ålands Näringslivs Servicebolag Ab.</p>
<p>Evenemang, synlighet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Frukostträffar med aktuella teman månadsvis • Näringslivsgalan (Q1) • Arbetsgivarveckan (Q1) • Jobbchansen tillsammans med AMS och Åland living (Q1) • Sommaravslutning (Q2) • Näringslivsdagen (Q3) • Ledarskapsvecka (Q4) • Glöggbudning (Q4) • Kommunikation med medlemmar och övriga intresserade genom nyhetsbrev, hemsida och sociala medier
<p>Självstyrelsens utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rimlig lösning för skattegränshanteringen. • Möten inom tullens kundsamarbetsgrupp. • Arbeta för förbättrade relationer mellan offentlig förvaltning och rikets myndigheter.
<p>Hållbar utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Möten med storföretagsgruppen inom ramen för projekt Bärkraft. • Rapportering av sålda plastkassar i dagligvaruhandeln (Q2). • Medverka kring en lösning på producentansvarsfrågan för åländska företag. • Delta i och marknadsföra Axcandagen (Q4). <p>Under hela året: Deltar i styr- och referensgrupp för Green Key och styrgruppen för landsbygdsutveckling. Fokus på lokalproducerat och/eller ekologiskt till våra egna evenemang.</p>

In- och återflyttning	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivt samarbete med Åland Living. • Aktivt samarbete med Visit Åland. • Deltar i integrationsrådet (LR).
Entreprenörskap	<ul style="list-style-type: none"> • Inom ERUF-projekt: Företagarskolan, ungt entreprenörskap samt kompetenshöjande insatser i form av utvecklande av styrelsebanken och mentorskap. • Företagsbörsen - proaktiv medverkan till överlåtelser av företag. • Aktiv medverkan till förhöjd styrelserepresentation från näringslivet i offentliga sektorns helägda bolag. • Medverkan till överföring av offentliga sektorns lämpliga verksamheter till privat sektor (t ex. verkstads-, transport- och maskinanvändning). • Delta i styr- och urvalsgruppen för Business Lab. • Delta i styrgruppen för Innovation Lab. • Delta i referensgruppen för projektet Innovativ kompetens med bredd och spets. <p>Under hela året: Affärsnätverksträffar, företagsrådgivning och affärsutveckling.</p>

Ålands Näringslivs organisation

Ålands Näringslivs högsta beslutande organ utgörs av de medlemmar som samlas till Ålands Näringslivs stadgeenliga vår- och höstmöten. Vårmötet är ett möte där främst verksamhetsberättelse och bokslut behandlas. Vid höstmötet hålls val av ledamöter till kommande års styrelse och utskott samt behandlingen av budgeten och verksamhetsplanen för kommande år. Vid både vår- och höstmötet brukar det efter de stadgeenliga förhandlingarna vara en programpunkt bestående av en gästföreläsare.

Styrelsen för Ålands Näringsliv består förslagsvis även under 2025 av en ordförande, en vice ordförande samt åtta ledamöter och har för närvarande följande sammansättning:

Mandatperiod 2024-2025

Peter Wiklöf, Ålandsbanken, ordförande
 Johanna Boijer-Svahnström, Viking Line
 Björn Kalm, Eriksson Capital
 Jessica Sundqvist, Ömsen
 Anna Wennström, Team Sportia

Mandatperiod 2025-2026

Anders Rundberg, Carus
 Caroline Lepistö, Ålandhotels
 Mats Clemes, Transmar
 Johan Eriksson, Inficon
 Alexander Westerlund, VVS Kylcenter
 Karl-John Henriksson, Brändö Lax

Personal

Kontoret sköter löpande ärenden mellan medlemmarna och organisationen. För kontorets verksamhet ansvarar verkställande direktören. Uppgifter och aktiviteter är fördelade på specifika personer i personalen som även ansvarar för planering, genomförande och uppföljning. Personalen är anställda av Ålands Näringsliv och majoriteten av personalen är projektanställda. All personal har kontakt med medlemmarna. Ålands Näringsliv tar regelbundet emot praktikanter för praktik och språkpraktik.

Utskott

Ålands Näringslivs utskott verkar som remissinstans och beredande instans. De tar även initiativ i specialfrågor, som medlemmarna finner angelägna. Utöver utskotten tillsätts eventuella referensgrupper och arbetsgrupper utgående från behov.

Ålands Näringsliv skall ha ett erforderligt antal utskott vars främsta roll skall vara att fungera som referensgrupper samt sakkunniga gällande det fortlöpande arbetet inom Ålands Näringsliv. Utskotten skall även fungera som remissinstanser samt tillvarata respektive branschs intressen. Minst en styrelsemedlem eller anställd i Ålands Näringsliv skall ingå i varje tillsatt utskott.

Förslaget inför 2025 är att Ålands Näringsliv fortsättningsvis aktivt skall arbeta med utskottsarbete genom tio utskott och att arbetet ska formaliseras genom att varje utskott väljer en ordförande.

Arbetsmarknadsutskottet

Utskottets syfte är att samordna utbildningsfrågor och handha ansvaret för Ålands Näringslivs utbildningsutbud. Vidare skall utskottet handha huvudansvaret för avtalsfrågor samt rekryteringsfrågor. Samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare ska utskottet främja entreprenörskap genom ett aktivt arbete med skolorna. Från arbetsmarknadsutskottet har HR-nätverkets bildats, ett nätverk för personer som arbetar med HR, rekrytering och personalfrågor i företag och offentlig verksamhet.

City Mariehamn

City Mariehamn består av representanter för verksamheterna i City, fastighetsägare samt Mariehamns stad. City Mariehamns syfte är att utveckla och göra City till en attraktiv, trivsam och lönsam centrumkärna. City Mariehamn fungerar som ett forum för samråd och erfarenhetsutbyte mellan verksamhetsidkare, fastighetsägare och Mariehamns stad i frågor som rör centrum. City Mariehamn är självfinansierat genom deltagaravgifter från medlemmarna och har en egen styrgrupp som är redovisningsskyldig gentemot Ålands Näringsliv. Utskottet fungerar som en fristående enhet med en helt egen budget, där

intäkter och kostnader är separerade från Ålands Näringsliv. Styrgruppen har stor frihet i hur medlen fördelas, inom budgeten för utskottet.

City Mariehamn har en anställd centrumledare som ansvarar för administration, strategi och genomförande av evenemang med syfte att öka stadskärnans attraktionskraft. Centrumledaren arbetar i nära samråd med verkställande direktören och representanter från Mariehamns stad.

År 2025

- Utökad samarbete med Ålands landskapsregering för ökad attraktionskraft i centrum.
- Genom utbyte med övriga stadskärnor delta i fysiska och digitala event för att ta vara på bra idéer och lösningar.
- Arrangera resa till svenska stadskärnors konferens i Södertälje i maj 2025.
- Öka antalet medlemmar i City Mariehamn.
- Arrangera och delta i olika evenemang och aktiviteter i centrum.
- City Mariehamn deltar i olika relevanta arbetsgrupper i syfte att agera diskussionspart gällande frågor i centrum.
- Samarbetsavtalet med Mariehamns stad löper ut 31.12.2025, under år 2025, i diskussion med Mariehamns stad, ta fram en plan för hur centrumutvecklingen ska bedrivas de kommande åren.

Handelsutskottet

Handelsutskottet består av köpmän och näringsidkare. Främsta syftet är att främja den enskilda företagsamhetens förkovran inom handeln och att verka för ett kollegialt samförstånd genom nätverksbyggande, samarbete och gemenskap aktörer emellan. Handelsutskottet vill särskilt främja handel i olika former och vill medverka till att bibehålla och stärka en konkurrenskraftig handel på och från Åland. Utskottet kan arrangera gemensamma event och verka som bollplank vad gäller handelsfrämjande arrangemang.

Industriutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom tillverknings- och industrisektorn, där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

Industriutskottet blir referensgrupp för den högskolepraktikant som söks under år 2025 för att jämföra kostnader för att driva företag mellan Åland och närliggande regioner. Industriutskottet planerar att ordna ett seminarium under första kvartalet 2025 för att samlas branschen.

IKT-utskottet

IKT-utskottet (informations-, kommunikations-, och teknologiutskottet) fokuserar på de framtida digitala möjligheterna. Utskottet samlar den åländska IT-sektorn och behandlar de frågor som bedöms aktuella där. Sammansättningen är bred med representanter från både IT-konsulter och större IT-företag.

Lagutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Att bistå kontoret med sakkunskap gällande remissvar men även att agera påtryckare samt initiera lagändringar.

Redovisningsutskottet

Redovisningsutskottet samlar bokföringsbyråer och revisorer. Utskottet lyfter aktuella frågor och sådana som kräver en utbildningsinsats mot branschen. Vidare assisterar utskottet övriga medlemmar med regeltolkningar och praxis för olika beslut samt tillhandahåller sakkunskap i frågor gällande beskattning och redovisning. Utskottet har även en viktig roll i planeringen och genomförandet av den årliga Boksluts- och skattedagen.

Logistikutskottet

Logistikutskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar om bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare skall logistikutskottet bevaka och komma med förslag på hur logistik till och från Åland samt den interna logistiken skall skötas och utvecklas.

Turism och -restaurangutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom restaurang- och turismsektorn där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

Utskottet driver en gemensam restaurangvecka. Utskottet verkar bland annat för följande nyckelfrågor inom branschen; förenkling av regelverk, att trygga tillgången på kompetent personal genom ett utvecklat samarbete med hotell- och restaurangprogrammet (både på gymnasial- och högskolenivå) samt utveckling av nya projekt som lockar fler besökare.

Restaurangdagarna

Restaurangdagarna startade 2011 med initiativ från Turism- och restaurangutskottet. Konceptet är två rätters meny till ett paketpris. Restaurangdagarna fortsätter under 2025.

Energiutskottet

Fokus för utskottet ligger på att identifiera och främja affärsmöjligheter som skapas genom den fortsatta utvecklingen av hållbar energiproduktion på Åland. Utskottets medlemmar representerar både små och stora företag, vilket ger bredd och perspektiv. Genom att främja samarbeten och partnerskap ska branschrådet stärka näringslivets möjligheter att dra nytta av den ökande efterfrågan på hållbar energi, både lokalt och internationellt.

Projekt inom Ålands Näringsliv

Ålands Näringsliv driver ett antal projekt och de kan beroende på storlek och innehåll påverka organisationen i relativt hög grad. Varje projekt redovisas under eget kostnadsställe och projektets målsättningar ligger naturligtvis nära Ålands Näringslivs strategi. De ska ändå ses som aningen skilda från Ålands Näringslivs grundverksamhet då finansieringen utgår ifrån tydliga projektplaner snarare än föreningens dagliga verksamhet. Under år 2025 planeras det även framåt och framtida projektidéer tas fram, då nuvarande ERUF-projekt avslutas under år 2026.

Växla upp

Under hösten 2023 startade projektet Växla Upp. Det är ett treårigt projekt, finansierat av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF), som ska stärka åländska företag genom affärsutveckling, rådgivning och stöd. Inom projektet genomförs det mentorprogram, styrelsebanken tillhandahålls och företag erbjuds affärsutveckling. Affärsutvecklingen innebär att ett företag kan träffa en affärsutvecklare upp till tio gånger, en individuell utvecklingsplan för företagen tas fram och företaget får hjälp och stöd på sin utvecklingsresa. Projektet har en egen budget och ett visst antal indikatorer som ska uppfyllas.

Företagsvågen

Företagsvågen är ett ERUF projekt som startade våren 2023 och pågår fram till våren 2026. Starta eget rådgivningen har en central roll i projektet, likaså Företagarskolan och informationsspridning om företagande på Åland, till exempel genom besök i de åländska kommunerna. Dessutom kommer det inom projektet genomföras olika utbildningsinsatser under rubrikerna:

- Marknadsföring & sälj
- Ekonomi & juridik
- It & digitalisering
- Organisation & ledarskap

Projektet arbetar även med affärsnätverk, ungt entreprenörskap, samarbete och synergier med andra organisationer på Åland. Projektet ger också fina möjligheter att vara med i samarbeten med bland annat Visit Åland, Högskolan på Åland och Ålands

Yrkesgymnasium. Projektet har en egen budget och ett visst antal indikatorer som ska uppfyllas.

Skattegränskontoret

Skattegränskontoret är ett 3-årigt projekt finansierat av Ålands landskapsregering (50%) och resterande del finansieras av Viking Line och Eckerö Linjen. Skattegränskontoret ger rådgivning gällande förtullningsförfarandet till företagare och privatpersoner men ägnar sig framför allt åt intressebevakning med målsättningen att nå en förenkling av skattegränsen. Projektet har en egen budget. Skattegränskontoret fortsätter sin verksamhet under 2025 och fokuserar på att hitta långsiktiga förenklingar. Då detta är ett långsiktigt arbete, stödjer skattegränskontoret under tiden företag och privatpersoner med rådgivning och information.

Internationella nätverk

Näringslivets framgång är beroende av kontakter, andra företag och andra regioner. Åland är extremt exportberoende och den åländska nyckeln till framgång är vår närvaro på de globala marknaderna.

Ålands Näringsliv har därför sedan många år haft goda kontakter med våra närregioner. Vi är via Ålands Handelskammare medlemmar i Centralhandelskammaren där vi kan ta del av det mycket omfattande globala handelskammarnätverket. Den kontakten ger oss insyn i riksfrågor samt ytterligare en part som kan hjälpa oss i dessa kontakter. Vidare ger oss samarbetet med Centralhandelskammaren kontaktvägar ut i världen, där vi kan agera förmedlare åt våra medlemsföretag med internationella ambitioner. Vi är också certifierade att utfärda ursprungsintyg och ATA-carneter via centralhandelskammaren.

Vi har också samarbetsavtal med Finlands Näringsliv och Stockholms Handelskammare liksom medlemskap i Finsk-Svenska Handelskammaren i Stockholm. Vidare håller vi även kontakt med organisationerna Svenskt Näringsliv och Svensk Handel. Utöver det är vi engagerade i affärsnätverk i Norrtälje och i svenskfinland.

Ålands Näringsliv arbetar således aktivt för att stärka och utveckla relationerna till i första hand närregionerna.

Ålands Näringslivs verksamhet

Intressebevakning

En av Ålands Näringslivs viktigaste uppgifter är intressebevakning och det är ett långsiktigt arbete. Det är inte ovanligt att en fråga tar många år i anspråk, samtidigt som vissa frågor är en form av "evighetsarbete" då mätbarheten är begränsad och målsättningen kan vara en relativ ansats i jämförelse med våra närregioner. Intressebevakning handlar om att ständigt vara närvarande i kommittéer, arbetsgrupper

och diverse samarbetsorgan där Ålands Näringsliv kan vidareförmedla medlemsföretagens synpunkter och perspektiv. Vårt arbete utgår alltid från medlemsföretagens situation och verklighet och vårt underliggande syfte är att se till att förutsättningarna att bedriva företagsverksamhet förbättras.

Rapporter och analyser

Ålands Näringsliv syftar till att vara aktiva när det gäller att ta fram underlag för att förbättra villkoren för åländskt företagande. Vi arbetar via våra medlemmar, utskott och allmänna utredningar med att hjälpa beslutsfattare kunna ta beslut på väl underbyggda fakta om verkligheten för åländska företag. En viktig samarbetspartner i dessa sammanhang är Ålands statistik och utredningsbyrå (ÅSUB) då det gäller framtagande av relevant faktaunderlag. Ålands Näringslivs vd är medlem i ÅSUB's direktion.

Debattartiklar och initiativ

För att påverka samhällsutvecklingen i en mer företagervänlig riktning deltar Ålands Näringsliv aktivt i den pågående samhällsdebatten och är alltid tillgängliga för media. Vi kommenterar aktuella frågor. Vi brukar dock endast undantagsvis skriva insändare, utom i de fall då vi uttryckligen blir omnämnda i debattsammanhang.

Fortlöpande verksamhet

Ålands Näringsliv erbjuder en mängd tjänster åt sina medlemmar. Vi arbetar för att stärka konkurrenskraften bland de åländska bolagen vilket syns i de tjänster vi erbjuder medlemmarna.

Företagsinformation och rådgivning åt medlemmar

Aktuell information som berör företagande på Åland är en viktig uppgift för Ålands Näringsliv. Ålands Näringsliv erbjuder bland annat kostnadsfri rådgivning till medlemmar, till exempel gällande aktuella arbetsrätts- och ekonomifrågor. Genom informationstillfällen som frukostträffar, seminarier och onlineträffar kan företagen få den mest aktuella företagsinformationen. Genom vårt samarbete med näringslivsorganisationer i närregionerna kan vi ofta erbjuda aktuell information åt våra medlemmar.

År 2025

- Kostnadsfri företagsrådgivning till medlemmar.
- Medlemsträffar såsom frukostträffar, seminarier, onlineträffar och medlemsluncher där vi lyfter aktuella frågor.
- Via nyhetsbrev och hemsida presentera aktuell och relevant information för våra medlemmar.
- Genomföra en medlemsenkät.

Företagsbörsen

Företagsbörsen är Ålands marknadsplats för företagsöverlåtelser och för uthyrning av affärslokaler.

År 2025

- Ålands Näringsliv fortsätter upprätthålla och utveckla tjänsten Företagsbörsen till en mer proaktiv verksamhet med hänvisning till att antalet företag som kommer att överlåtas ökar.

Styrelsebank

Ålands Näringsliv tillhandahåller en styrelsebank för professionalisering av styrelsearbetet på Åland. Syftet är att kunna tillhandahålla och erbjuda företag och organisationer personer med erfarenhet och kompetens av styrelsearbete.

År 2025

- Ålands Näringsliv fortsätter jobba med att hålla styrelsebanken aktuell och relevant för att ännu mer aktivt kunna erbjuda både medlemmarna och den offentliga sektorn tillgång till högklassig styrelsekompetens.
- Erbjuder föreläsningar inom relevanta områden gällande styrelsearbete.
- Ålands Näringsliv erbjuder i samarbete med andra handelskamrar möjligheten att delta i den svenskspråkiga utbildning av Godkända styrelsemedlemmar (HHJ). Ålands Näringsliv är en av tre arrangerande Handelskamrar.

Ålandsvägen 34

Ålands Näringsliv äger en mindre kontorsfastighet på Ålandsvägen 34. Den är för närvarande uthyrd.

Internationell handel

Handel främjar tillväxt och utveckling. Därför arbetar vi aktivt med att hjälpa fler företag att ta del av den globala marknaden. De handelsfrämjande aktiviteter som vi driver syftar till att skapa affärsmöjligheter för företag på nya marknader och att öka kunskapen bland åländska företag om nya intressanta marknader.

Gränshandel

Ålands Näringsliv tillhandahåller information samt en rad handelsdokument för att underlätta för åländska företag att exportera.

Sedan 2024 driver Ålands Näringsliv Skattegränskontoret. Skattegränskontoret ger rådgivning gällande förtullningsförfarandet till företagare och privatpersoner men ägnar sig även åt intressebevakning med målsättningen att nå en förenkling av skattegränsen.

År 2025

- Ålands Näringsliv bistår medlemmarna med information samt kontakter vid gränshandel.
- Ålands Näringsliv beviljar och bekräftar följande expordokument:
 - § ATA carnet-tulldokument
 - § Europeiska unionens allmänna ursprungsbevis
 - § Handelsfakturor
 - § Rekommendationer för exportföretag
 - § Force majeure-intyg
 - § Specialintyg
 - § Deponering av källkod

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab

Ålands Näringslivs verksamhet gällande kurser och evenemang drivs inom ramen för Ålands Näringslivs Servicebolag Ab:s verksamhet.

Fysiska kurser kompletteras av ett stort antal digitala kurstillfällen. Ålands Näringslivs Servicebolag erbjuder ett varierande utbud bestående av ca 70 olika utbildningstillfällen per år.

Kurser och fortbildning

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab kommer under 2025 att fortsätta erbjuda kurser och utbildningar riktade till det åländska näringslivet. Näringslivet står inför ständig förnyelse och förändring och vi följer företagets behov gällande kompetenshöjning och ökad kunskap. För att kunna bistå företagen med aktuella kurser inom relevanta områden har Servicebolaget en kontinuerlig kontakt med Ålands Näringslivs medlemmar. Ålands Näringsliv utreder således fortlöpande vilka behoven är hos de olika branscherna och företagen. Ålands Näringsliv följer sedan upp utbildningsinsatsen, resultaten och hur verksamheten kan vidareutvecklas.

År 2025

- Ämnen som lyfts fram under 2025 är bland annat utbildningar i ledarskap, professionellt styrelsearbete, arbetsrätt, HR-frågor, hållbarhetsredovisning, datasäkerhet, företagsekonomi samt beskattning jämte fortbildning för yrkesförare. Kurser hålls både på plats samt på distans.
- Distanskurser sker bland annat i samarbete med Österbottens- och Västra Nylands handelskamrar. För att bredda utbudet och antalet kurser finns det även ett etablerat samarbete med Diploma utbildning.

Näringslivsdagen

Näringslivsdagen är Ålands Näringslivs profilevenemang som arrangeras årligen i början av hösten. Evenemanget har blivit en tradition där ca 400 deltagarna (år 2024) tar del av inspirerande föreläsningar som lyfter och belyser aktuella ämnen. Den positiva respons

som strömmar in efter respektive evenemang vittnar om behovet av att hålla och utveckla detta koncept. Näringslivsdagen 2025 arrangeras torsdagen den 4 september.

Näringslivsgalan

Den 8 mars 2025 ordnas för första gången Näringslivsgalan på Åland. Näringslivsgalan ersätter 2025 Ålands Näringslivs julfest. Ålands Näringsliv är initiativtagare till Näringslivsgalan och samarbetar med Visit Åland, Högskolan på Åland och Ålands landskapsregering. Under galan delas priser i följande kategorier ut: Årets Företag, Årets arbetsgivare, Årets Nya Företag, Årets Turismpris, Centrumstjärnan och Entreprenörstipendiet. Allmänheten nominerar pristagarna. Näringslivsgalan planeras bli återkommande vartannat år.

Boksluts- och skattedagen

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab arrangerar Boksluts- och skattedagen i november. Under evenemanget får redovisare och revisorer aktuell information om förändringar i lagstiftning, regelverk och praxis. Evenemanget tar hjälp av kompetenta föreläsare som är experter inom sitt område.

Ekonomi

Medlemsavgifter 2025

Företag	2025	Kommuner	2025
Antal anställda		Antal invånare	
0-2	130,00	0-1000	230,00
3-7	220,00	1001-2000	300,00
8-10	315,00	2001-3000	385,00
11-19	430,00	3001-	500,00
20-49	640,00		
50-99	1030,00		
100-249	1160,00		
250-499	1280,00		
500-999	1410,00		
1000-	1525,00		
Bostadsaktiebolag & föreningar	175,00	Personliga medlemmar	45,00
Nya företag (aktiva <12 månader)		55,00 första året, därefter ordinarie avgift	

Budgetsammanställning 2025 för koncernen

Ålands Näringslivs koncern består av Ålands Näringsliv rf. och Ålands Näringslivs Servicebolag Ab:

	Budget 2024	Budget 2025
Service och rådgivning		
Intäkter	2 000	2 500
kostnader	-150	-100
<i>S:a service och rådgivning</i>	<i>1 850</i>	<i>2 400</i>
Utbildning		
Intäkter	275 000	250 000
Kostnader	-237 500	-212 000
<i>S:a utbildning</i>	<i>37 500</i>	<i>38 000</i>
Projekt		
Intäkter	520 056	518 100
Kostnader	-515 000	-432 500
<i>S:a projekt</i>	<i>5 056</i>	<i>85 600</i>
Övrig verksamhet		
Intäkter	181 700	106 500
Kostnader	-327 500	-344 500
<i>S:a övrig verksamhet</i>	<i>-145 800</i>	<i>-238 000</i>
Överskott/underskott	-101 394	-112 000
Medlemsavgifter		
Intäkter	112 000	110 000
Kostnader	-4 500	0
Summa medlemsavgifter	107 500	110 000
Överskott/underskott	6 106	-2 000
Finansiella intäkter och kostnader		
Intäkter	6 000	3 000
Kostnader	-3000	-1000
<i>S:a fin. int./kostn.</i>	<i>3 000</i>	<i>2 000</i>
S:a avskrivningar och skatter	0	0
Överskott/underskott	9 106	0
Total omsättning	1 096 756	990 100

Kontaktuppgifter

ÅLANDS NÄRINGSLIV	
Nygatan 6 AX-22100 Mariehamn Tfn. 018-29029	E-post: info@naringsliv.ax Hemsida: www.naringsliv.ax
PERSONAL	
<u>Verkställande direktör</u> Susanne Olofsson susanne.olofsson@naringsliv.ax 018-529300	
<u>Medlems- och utbildningsansvarig</u> Dan Andersson dan.andersson@naringsliv.ax 018-529301	<u>Centrumledare City Mariehamn 80%</u> Dan Ferna dan.ferna@citymariehamn.ax 018-529305
<u>Företagsrådgivare</u> Dan Westerholm dan.westerholm@naringsliv.ax 018-529303	<u>Projektledare</u> vakant
<u>Företagsrådgivare 70%</u> Jack Mattsson jack.mattsson@naringsliv.ax 018-529306	<u>Skattegränsrådgivare</u> Jenny Söderström jenny.soderstrom@naringsliv.ax 018-529307
<u>Affärsutvecklare 25%</u> Solveig Saine solveig.saine@naringsliv.ax 040 7797674	<u>Sakkunnig skattegränsfrågor</u> Valtteri Satomaa valtteri.satomaa@naringsliv.ax 018-529302
<u>Affärsutvecklare 25%</u> Birgitta Eriksson birgitta.eriksson@naringsliv.ax 0457 3480457	

 <https://www.facebook.com/alands.naringsliv/>

 <https://www.linkedin.com/company/alandsnaringsliv>

 <https://www.instagram.com/alandsnaringsliv>